

ПРОГРАМА
ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА
В
ОБЩИНА КЮСТЕНДИЛ
ПРЕЗ 2018 ГОДИНА



ГОДИШНАТА ПРОГРАМА
ОБЩИНА КЮСТЕНДИЛ Е

ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА В
РАЗРАБОТЕНА НА

ОСНОВАНИЕ ЧЛ. 11 АЛ.1 ОТ ЗАКОНА ЗА ТУРИЗМА И Е СЪОБРАЗЕНА СЪС СЪЩЕСТВУВАЩИТЕ
МЕСТНИ ТУРИСТИЧЕСКИ РЕСУРСИ И ПОТРЕБНОСТИ. ДЕЙНОСТИТЕ, ЗАЛОЖЕНИ В ПРОГРАМАТА,
СА В СЪОТВЕТСТВИЕ СЪС СТРАТЕГИЧЕСКИТЕ ЦЕЛИ И ПРИОРИТЕТИ, ИЗВЕДЕНИ ЗА ПОСТИГАНЕ НА
ВИЗИЯТА НА ОБЩИНА КЮСТЕНДИЛ КАТО ДОБРЕ РАЗПОЗНАВАЕМА ЦЕЛОГОДИШНА
ДЕСТИНАЦИЯ С УСТОЙЧИВ КОНКУРЕНТОСПОСОБЕН ТУРИСТИЧЕСКИ СЕКТОР

(Приета с Решение № 761/26.04.2018 г. на Общински съвет - Кюстендил)

Март, 2018г.

I. ВЪВЕДЕНИЕ

Настоящата Програма на Община Кюстендил за развитието на туризма, наричана „Програмата“, е изготвена на базата на Закона за туризма (Обн., ДВ, бр. 30 от 26.03.2013 г., в сила от 26.03.2013 г., изм., бр. 68 от 2.08.2013 г., в сила от 2.08.2013 г., доп., бр. 109 от 20.12.2013 г., изм., бр. 40 от 13.05.2014 г.), като систематизира целите, мерките и проектите, чиято реализация ще води до утвърждаване на устойчиви схеми за развитие и управление на туристическите дейности на Община Кюстендил.

Средствата на развитие на туризма в Общината, в съответствие с чл.60 от Закона за туризма, се набират от:

- средства, събирани от туристически данък;
- средства, предоставени за изпълнение на целеви програми и проекти;
- други собствени приходи.

Приходите на Община Кюстендил за 2018 г. от внесен туристически данък са в размер на 23 064 лв.

Програмата се изпълнява от Община Кюстендил, като целта е да се развива последователна и целенасочена туристическа политика, базирана на партньорство между частния сектор, общинска администрация, държавните институции и неправителствените организации, която генерира работни места, създава възможности за развитие на предприемачество, дългосрочни икономически и социални ползи, увеличава приходите от туризъм.

За изпълнението на Програмата се предвижда активното участие на всички заинтересовани страни:

- Консултативен съвет по туризъм към Община Кюстендил;
- Съвет по туризъм – гр. Кюстендил;
- Туристическо дружество „Осогово“ – гр.Кюстендил;
- Регионален исторически музей – гр. Кюстендил;

- Художествена галерия „Владимир Димитров“ – Майстора;
- Представители на туристическия бранш от частния сектор в община Кюстендил;
- Туристически информационен център – гр. Кюстендил;
- Държавни и браншови туристически организации.

ВИЗИЯ

Община Кюстендил е позиционирана като добре позната и привлекателна целогодишна туристическа дестинация с ясно разпознаваема идентичност, лековити минерални извори и съхранено културно-историческо наследство и природа.

МИСИЯ

Устойчиво развитие на туристическия сектор, допринасящ за икономическото и социално-културно благосъстояние на гражданите на Община Кюстендил.

ИНСТРУМЕНТИ

Мероприятия за изграждане и поддържане на инфраструктурата, маркетинг активности, изграждане и поддържане на туристически обекти, междуинституционално сътрудничество.

II. ХАРАКТЕРИСТИКА И ОЦЕНКА НА ТУРИСТИЧЕСКИЯ ПОТЕНЦИАЛ НА ТЕРИТОРИЯТА НА ОБЩИНА КЮСТЕНДИЛ

Кюстендил се намира в югозападната част на България, в най-плодородната част на Кюстендилската котловина. Това е един от най – древните български градове - има осем хилядна история на поселищния живот и повече от 1900 - годишна градска традиция. Не случайно е наричан „градът на художниците“, „ оощната градина на България“ и най-вече „мястото, докоснато от боговете“.

Разположен е в подножието на планината Осогово, на 527 метра надморска височина, по двата бряга на река Банщица, десен приток на река Струма. Южно от града се издига хълм „Хисарлъка“ – североизточно разклонение на Осогово. Разстоянието от Кюстендил до столицата София е 86 км, до границата с Република Македония е 22 км, до границата с Република Сърбия – около 30 км. Градът е важен шосеен възел на пътя София – Скопие и ж.п.гара на линията София – Перник – Гюешево. През Кюстендил минава паневропейски транспортен коридор 8 (Вльора – Тирана – Скопие – София – Бургас – Азия).

Кюстендилските термални минерални извори:

Висок капацитет 33л/сек, те са хипертермални +74°C, обогатени с въглеродород-сулфат натрий, силиций, серен сулфид водород, алкална среда рН 9,15. Това ги прави изключително ефективни за много голям обхват здравословни проблеми. Външно, водите се използват при гинекологични заболявания, заболявания на опорно-двигателния апарат, травма-ортопедични и неврологични заболявания, кожни проблеми. Вътрешно, минералните води се използват в случаи на хронични отравяния с тежки метали и радиоактивни вещества. При заболявания на горните дихателни пътища и белодробни заболявания, с минералните води се правят инхалации.

Туристически продукт:

Кюстендил е една от малкото дестинации, които могат да предложат едновременно комфорта на съвременния град, съчетанието от лечебни извори и съхранена уникална природа, автентични фестивали и културно-исторически обекти, запазените бит и традиции, комбинацията от планински условия и разнообразие на спортни активности.

- **Балнео и СПА туризъм** – изключителна минерална вода с доказан лечебен ефект; чрез модернизиранието на материалната база и улеснения достъп до минерална вода, се създават предпоставки за въвеждане на различни Спа и Уелнес процедури;

- **Културно-исторически туризъм** – базиран на богатото римско, византийско и възрожденско историческо наследство в община Кюстендил;
- **Религиозен и поклоннически туризъм** - обект на туристическото внимание са материално-веществените проявления на религиозното учение – архитектура и църковно изкуство, предвид наличието на средновековните и възрожденски църкви на територията на общината, както и посещение на положените в храм „Св. Богородица” мощи на св. Харалампий ;
- **Планински/зимен туризъм** – с отличните си условия, подобряване на техническата база, успешното провеждане на различни състезания и привличането на все повече почитатели на зимните спортове, планина „Осогово“ става все по-привлекателна и търсена дестинация за този вид туризъм;
- **Спортен туризъм** – отлични възможности за практикуване на парапланеризъм, конна езда, планинско колоездене, тенис, футбол и други. Доброто географско положение, съхранената и атрактивна природна среда и чистият въздух създават предпоставки за утвърждаване на общината като позната дестинация за **еко- и пешеходен туризъм**.
- **Селски туризъм** – изучаване на традиционни занаяти, народни танци и кухня; Добри предпоставки за развитието му – красивите кюстендилски села, стари къщи, запазени традиции и богата история;
- **Ловен туризъм** – общината предлага отлични условия за лов и риболов, предвид наличието на подходящи локации по река Струма, както и подобрени условия в Осоговска планина за развитие, размножаване и разпространение на ценен дивеч (сърна, дива свиня, вълк и др.);
- **Фестивален туризъм** – кюстендилските културни празници(Кюстендилска пролет, Празник на черешата, Панагия и Празник на плодородието) пресъздават местните традиции и събират кюстендилци и гости на града целогодишно.

III. ОСНОВНИ ЦЕЛИ НА ПРОГРАМАТА

Затвърждаване на община Кюстендил като модерен и търсен балнеоложки и спа център, развитието ѝ на атрактивна културно-историческа дестинация, популяризирането на планинския туризъм и насочване на вниманието към зимните спортове.

3.1. Подпомогне увеличаването на интереса на туристите към град Кюстендил като притегателна туристическа дестинация в България, страните от Европейския съюз и другите основни чуждестранни пазари;

3.2. Балансирано разработване и предлагане на интегриран туристически продукт чрез развитието на алтернативните форми на туризъм;

3.3. Подобряване на инфраструктурата, обслужваща туризма на територията на общината;

3.4. Насърчаване активността на местния туристически бизнес, обществените институции и гражданите за опазването на туристическите и природни ресурси;

3.5. Разумно използване на природната среда при създаването на условия за отдих и развлечения на жителите и гостите на общината, съхраняване на биоразнообразието;

3.6. Създаване на възможности за разширяване на бизнеса и пазарните ниши за туроператори, хотелиери, ресторантьори и работещите във всички направления на туристическия продукт;

3.7. Обединяване усилията на цялата общност за повишаване качеството на туристическия продукт за задоволяване изискванията на съвременния потребител;

3.8. Рекламирање на туристическия продукт на общината;

IV. ДЕЙНОСТИ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ПРОГРАМАТА

При разработването на програмата са взети под внимание условията и предпоставките, необходими за постигане на стабилно и балансирано развитие на туризма в съответствие с икономическите, социални и екологични аспекти.

За изпълнението на поставените цели са определени приоритети, включващи набор от дейности, които съответстват на реалностите и нуждите на общината за развитието на туризма на местно ниво.

1. Стратегически дейности

- Актуална маркетингова политика;
- Атрактивно представяне на Община Кюстендил на туристическите платформи и борси;
- Поддържане на туристическата инфраструктура;
- Изготвяне на Стратегия за развитие на туризма за предстоящия период;
- Информационно обслужване на ТИЦ – гр. Кюстендил;
- Провеждане на периодични срещи с местните предприемачи с цел запознаването им с най-новите изисквания за условията на които трябва да отговарят стопанисваните от тях туристически обекти;

На територията на Община Кюстендил от 2017г. функционира Туристически информационен център – гр. Кюстендил с Временно удостоверение № 0012 за открита процедура по сертифициране на ТИЦ към Министерство на туризма.

Във връзка с Приложение № 3 към чл. 23, ал. 2 „Минимални задължителни и препоръчителни изисквания за функциониране на ТИЦ от Наредба № 2 от 26 октомври 2015 г. за единните стандарти и за организацията на дейността на туристическите информационни центрове (тиц) и националната мрежа на туристическите информационни центрове в сила от 04.05.2016 г. издадена от Министерството на туризма, годишната

програма на Туристически информационен център – гр.Кюстендил е както следва:

Туристически информационен център – гр.Кюстендил				
Програма за 2018 г.				
Планирани дейности	Дата	Изпълнител	Срок за изпълнение	Забележка
- Разпространение на туристически и рекламни материали; - Поддръжка на детайлна база данни за всички налични природни и културни туристически забележителности и атракции, както и за предлаганите съоръжения и услуги.	целогодишно	ТИЦ Община Кюстендил	01.2018 – 12.2018	<u>Цел:</u> - Популяризиране на туристическия продукт на територията на община Кюстендил;
Маркетингови проучвания в областта на туризма (чрез анкетни карти)	целогодишно	ТИЦ	01.2018 – 12.2018	<u>Цел:</u> - Подобряване на туристическия продукт чрез получаване на реална оценка и впечатления от

				потребителите в сектора; - Използване на резултатите за изготвяне на Стратегии и Програми по въпросите на туризма в община Кюстендил;
- Обслужване на туристи – предоставяне на актуална информация за туристическия сектор и туристическия продукт на територията на община Кюстендил; - Изготвяне на индивидуален план за пътуване до желана дестинация, включващ детайлна пътна карта; с настаняване по лично предпочитание; с попътни посещения на места, забележителности и атракции, съобразени с личните интереси;	целогодишно	ТИЦ	01.2018 – 12.2018	<u>Цел:</u> - Актуално информацион но обслужване за гостите на град Кюстендил; - Популяризира не на туристическия продукт и услуги;

Водене на регистър с координати за места за настаняване и заведения за хранене на територията на община Кюстендил	целогодишно	ТИЦ	01.2018 – 12.2018	<u>Цел:</u> - Разпространяване на актуална информация за туристическите услуги, предлагани в частния сектор;
Участие на Woman's EXPO 2018	20-21 януари 2018	ТИЦ Община Кюстендил	14-16 февруари 2018	<u>Цел:</u> - Популяризация на туристическия продукт; - Презентиране на общински парк-хотел Кюстендил
Участие на международната туристическа борса Ваканция и СПА Експо 2018	14-16 февруари 2018г	ТИЦ Visit Kyustendil – (платформа на частния туристически сектор)	14-16 февруари 2018	<u>Цел:</u> - Популяризация на туристическия продукт и частния сектор;
Участие в общински	17-21 март 2018г	ТИЦ	17-21 март	<u>Цел:</u>

празник „Кюстендилска пролет” 2018		Отдел „Култура” към Община Кюстендил		- Актуално информацион но обслужване на гостите на града по време на празника;
Участие на Международното изложение „Културен туризъм 2018” във Велико Търново	Април 2018г	ТИЦ Visit Kyustendil – (платформа на частния туристически сектор)	Април 2018	<u>Цел:</u> - Популяризаци я на туристическия продукт и частния сектор;
Участие в общински празник „Празник на черешата” 2018	23-24 юни 2018г	ТИЦ Отдел „Култура” към Община Кюстендил	23-24 юни 2018г	<u>Цел:</u> Актуално информационно обслужване на гостите на града по време на празника;
Участие в общински празник „Панагия” 2018	15 август 2018г	ТИЦ Отдел „Култура” към Община Кюстендил	15 август 2018г	<u>Цел:</u> Актуално информационно обслужване на гостите на града по време на празника;
Участие в общински празник „Празник на плодородието” 2018	29 септември 2018г	ТИЦ Отдел „Култура” към Община Кюстендил	29 септември 2018г	<u>Цел:</u> Актуално информационно обслужване на гостите на града по време на празника;

2. Приоритетни дейности

Приоритет 1

Ефективното развитие на туризма изисква не само единични атракции и съоръжения, а комплексен туристически продукт, който в повечето случаи е регионален пообхват, т.е. общият комплексен продукт на съответната дестинация трябва да бъде развит и рекламиран на пазара и това може да се постигне изключително с колективни действия, осъществявани от обществените организации и/или неправителствените организации в туристическия сектор.

Приоритет 2

Основните инфраструктури, така важни за поддържането на градските общности, подлежат на специфични интервенции, предназначени да подобрят физическата градска среда. Интервенциите, произтичащи от тази мярка, трябва да се интегрират с по-широки инвестиции, които са насочени по-пряко към икономическото сближаване.

Приоритет 3

Този приоритет обхваща статистическите проучвания, необходими за изготвянето на Стратегия за развитието на туризма в Община Кюстендил за предвидения период.

№	Дейност	Финансиране с приходи от общински бюджет (в лева)		Външно финансиране (проекти по ОПРР и други донорски програми)
		Приходи от туристически данък	Други собствени приходи	
Приоритет 1: Маркетингови мерки по представяне и популяризация				
1.	Производство на печатни рекламни материали: • Тиражиране на имиджови брошури за Кюстендил с кратка анотация към обектите на български и английски език • Изготвяне на рекламни материали с картини от детски конкурс „Пролет върху листа“ • Закупуване на СД за разпространение на имиджови видеа за община Кюстендил	3 000		
		500		
		500		
2,	Публикации с ПР материали и снимки в печатни издания и медии	2 000		
3.	Изготвяне на имиджови видеа за община Кюстендил, обхващащи фестивален, културно-	4 000		

ПРИОРИТЕТ 2: ИЗГРАЖДАНЕ НА НОВА И ПОДДЪРЖАНЕ НА СЪЩЕСТВУВАЩА ТУРИСТИЧЕСКА ИНФРАСТРУКТУРА

	маркиране на трасетата и обозначаване на карта на място			
3.	Изготвяне и позициониране на: - карта на града в ТИЦ – гр.Кюстендил за нуждите на посетителите - информационни табели за ТИЦ-гр.Кюстендил на входни/изходни артерии - информационни табели за туристическите обекти в централна градска част	9 000		
4.	„Зоологическа градина – гр. Кюстендил” Изготвяне на инвестиционен проект за основен ремонт и реконструкция Изпълнение Етап 1 – авторски и строителен надзор		25 200 50 000	
5.	Художествена галерия „Владимир Димитров – Майстора” Откупване на творби		32 500	
6.	Регионален исторически музей „Акад.Йордан Иванов”			

	- Доставка и монтаж на оборудване за витрини и фондохранилище - Изграждане на видеонаблюдение		9 400 10 000	
7.	Проект „Благоустрояване на градската среда в град Кюстендил“, финансиран по Оперативна програма „Региони в растеж“ 2014-2020, процедура за директно предоставяне BG16RFOP001-1.030 „Изпълнение на интегрирани планове за градско възстановяване и развитие 2014 – 2020 – Кюстендил“, част от процедура BG16RFOP001-1.039 „Изпълнение на интегрирани планове за градско възстановяване и развитие 2014 – 2020“, Министерство на регионалното развитие и благоустройството <u>Период на проекта: 2016г.-2018г.</u>			3 099 004
8.	Повишаване на туристическия			

	потенциал на общините Кюстендил и Конче - устойчиво съвместно бъдеще, финансиран по Програма за трансгранично сътрудничество: България – Македония, включващо природната забележителност "Полско-Скакавишки водопад" чрез инициативи за сътрудничество в подобро съхранение и устойчиво използване на природното и културното наследство <u>Период на проекта: 2016г.-2018г.</u>			195 773
Приоритет 3: ОРГАНИЗИРАНЕ НА ЕФЕКТИВНО ИНФОРМАЦИОННО ОБСЛУЖВАНЕ				
1.	Статистически проучвания в сферата на туризма	600		
2.	Провеждане на периодични срещи с местните предприемачи в туристическия бранш с цел: запознаването им с изискванията, на които трябва да отговарят стопанисваните от	200		

	тях туристически обекти; • административните задължения за хотелиера по Закона за туризма и подзаконовите нормативни актове; • организацията на туристическата дейност в град Кюстендил			
	Общо:	25 000	127 100	3 294 777