

ПРОГРАМА
ЗА
РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА
В
ОБЩИНА КЮСТЕНДИЛ
ПРЕЗ 2019 ГОДИНА

/Приета с Решение № 1024/25.04.2019 г. на ОбС – Кюстендил/

ГОДИШНАТА ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА В ОБЩИНА КЮСТЕНДИЛ Е РАЗРАБОТЕНА НА ОСНОВАНИЕ ЧЛ. 11 АЛ.1 ОТ ЗАКОНА ЗА ТУРИЗМА И Е СЪОБРАЗЕНА СЪС СЪЩЕСТВУВАЩИТЕ МЕСТНИ ТУРИСТИЧЕСКИ РЕСУРСИ И ПОТРЕБНОСТИ. ДЕЙНОСТИТЕ, ЗАЛОЖЕНИ В ПРОГРАМАТА, СА В СЪОТВЕТСТВИЕ СЪС СТРАТЕГИЧЕСКИТЕ ЦЕЛИ И ПРИОРИТЕТИ, ИЗВЕДЕНИ ЗА ПОСТИГАНЕ НА ВИЗИЯТА НА ОБЩИНА КЮСТЕНДИЛ КАТО ДОБРЕ РАЗПОЗНАВАЕМА ЦЕЛОГОДИШНА ДЕСТИНАЦИЯ С УСТОЙЧИВ КОНКУРЕНТОСПОСОБЕН ТУРИСТИЧЕСКИ СЕКТОР

Април, 2019г.

1. ДЕЙНОСТИ:

- Актуална маркетингова политика;
- Атрактивно представяне на Община Кюстендил на туристическите платформи и борси;
- Поддържане на туристическата инфраструктура;
- Изготвяне на Стратегия за развитие на туризма за предстоящия период;
- Информационно обслужване на ТИЦ – гр. Кюстендил;
- Провеждане на периодични срещи с местните предприемачи с цел запознаването им с най-новите изисквания за условията на които трябва да отговарят стопанисваните от тях туристически обекти;

На територията на Община Кюстендил от 2017г. функционира Туристически информационен център – гр. Кюстендил със Сертификат № РТ-003/2018г за извършване на дейност към Министерство на туризма.

Във връзка с Приложение № 3 към чл. 23, ал. 2 „Минимални задължителни и препоръчителни изисквания за функциониране на ТИЦ от Наредба № 2 от 26 октомври 2015 г. за единните стандарти и за организацията на дейността на туристическите информационни центрове (тиц) и националната мрежа на туристическите информационни центрове в сила от 04.05.2016 г. издадена от Министерството на туризма, годишната програма на Туристически информационен център – гр.Кюстендил е както следва:

Туристически информационен център – гр.Кюстендил				
Програма за 2019г.				
Планирани дейности	Дата	Изпълнител	Срок за изпълнение	Забележка
- Разпространение на туристически и рекламни материали; - Поддръжка на детайлна база данни за всички налични природни и културни туристически забележителности и атракции, както и за предлаганите съоръжения и услуги.	целогодишно	ТИЦ Община Кюстендил	01.2019 – 12.2019	<u>Цел:</u> - Популяризиране на туристическия продукт на територията на община Кюстендил;
Маркетингови проучвания в областта на туризма (чрез анкетни карти)	целогодишно	ТИЦ	01.2019 – 12.2019	<u>Цел:</u> - Подобряване на туристическия продукт чрез получаване на реална оценка и впечатления от потребителите в сектора; - Използване на резултатите за изготвяне на Стратегии и Програми по въпросите на

				туризма в община Кюстендил;
- Обслужване на туристи – предоставяне на актуална информация за туристическия сектор и туристическия продукт на територията на община Кюстендил; - Изготвяне на индивидуален план за пътуване до желана дестинация, включващ детайлна пътна карта; с настаняване по лично предпочитание; с попътни посещения на места, забележителности и атракции, съобразени с личните интереси;	целогодишно	ТИЦ	01.2019 – 12.2019	<u>Цел:</u> - Актуално информационно обслужване за гостите на град Кюстендил; - Популяризиране на туристическия продукт и услуги;
Водене на регистър с координати за места за настаняване и заведения за хранене на територията на община Кюстендил	целогодишно	ТИЦ	01.2019 – 12.2019	<u>Цел:</u> - Разпространяване на актуална информация за туристическите услуги, предлагани в частния сектор;
Участие на международната туристическа борса Ваканция и СПА Експо 2019	14-16 февруари 2019г	ТИЦ Visit Kyustendil – (платформа на частния туристически сектор)	14-16 февруари 2019	<u>Цел:</u> - Популяризация на туристическия продукт и частния сектор;
Участие в общински празник	16-21 март	ТИЦ	16-21 март	<u>Цел:</u>

„Кюстендилска пролет” 2019	2019г	Отдел „Култура” към Община Кюстендил		- Актуално информационно обслужване на гостите на града по време на празника;
Участие на Международното изложение „Културен туризъм 2019” във Велико Търново	Април 2019г	ТИЦ Visit Kyustendil – (платформа на частния туристически сектор)	Април 2019	<u>Цел:</u> - Популяризация на туристическия продукт и частния сектор;
Участие в общински празник „Празник на черешата” 2019	юни 2019г	ТИЦ Отдел „Култура” към Община Кюстендил	юни 2019г	<u>Цел:</u> Актуално информационно обслужване на гостите на града по време на празника;
Участие в общински празник „Панагия” 2019	15 август 2019г	ТИЦ Отдел „Култура” към Община Кюстендил	15 август 2019г	<u>Цел:</u> Актуално информационно обслужване на гостите на града по време на празника;
Участие в общински празник „Празник на плодородието” 2019	септември 2019г	ТИЦ Отдел „Култура” към Община Кюстендил	Септември 2019г	<u>Цел:</u> Актуално информационно обслужване на гостите на града по време на празника;

2. ЦЕЛИ НА ПРОГРАМАТА:

Основната цел на Програмата за развитие на туризма е да подпомогне увеличаването на интереса на туристите към град Кюстендил като туристическа дестинация и постигане на устойчив и отговорен туризъм. При разработването на програмата са взети под внимание условията и предпоставките, необходими за постигане на стабилно и балансирано развитие на туризма в съответствие с икономическите, социални и екологични аспекти. За

изпълнението на поставените цели са определени приоритети, включващи набор от дейности, които съответстват на реалностите и нуждите на общината за развитието на туризма на местно ниво.

3. ПРИОРИТЕТИ:

Приоритет 1

Ефективното развитие на туризма изисква не само единични атракции и съоръжения, а комплексен туристически продукт, който в повечето случаи е регионален пообхват, т.е. общият комплексен продукт на съответната дестинация трябва да бъде развит и рекламиран на пазара и това може да се постигне изключително с колективни действия, осъществявани от обществените организации и/или неправителствените организации в туристическия сектор.

Приоритет 2

От изключителна важност е висококачественото обезпечаване на тези инфраструктури, за да се създадат условия за атрактивни и устойчиво развити градове, които предлагат както на градското така и на не-градското население адекватен достъп до повече възможности. За тази цел тази мярка ще включва специфични интервенции, предназначени да подобрят физическата градска среда. Интервенциите, произтичащи от тази мярка, трябва да се интегрират с по-широки инвестиции, които са насочени по-пряко към икономическото сближаване.

Приоритет 3

Обезпечаването на достъп до високоскоростни и модерни информационни услуги е от изключителна важност за установяването на връзки между градското население, за повишаване на качеството на живот и нивото на ангажираност на гражданите, както и в подкрепа на нуждата от социални и икономически иновации.

№	Дейност	Финансиране с приходи от общински бюджет (в лева)		Външно финансиране (проекти по ОПРР и други донорски програми)
		Приходи от туристически данък	Други собствени приходи	
Приоритет 1: Маркетингови мерки по представяне и популяризация				
1.	Производство на печатни рекламни материал	8 000		
2.	Публикации с ПР материали и снимки в печатни издания и медии	2 000		
3.	Изготвяне на имиджови видеа за община Кюстендил	1 000		
4.	Участие в международни туристически изложения: - Ваканция и СПА Експо 2019 – София; участие с щанд и представител	5 000		
	- МТИ Културен туризъм – Велико Търново; участие с щанд и представител.	2 000		
Приоритет 2: Изграждане на нова и поддържане на съществуваща туристическа инфраструктура				
1.	Обозначаване и поддържане на съществуващи на туристически атракции на територията на община Кюстендил	5000		
2.	Изготвяне и позициониране на: - информационни табели за ТИЦ-гр.Кюстендил на входни/изходни	5 000		

	артерии - информационни табели за туристическите обекти в централна градска част			
3.	Художествена галерия „Владимир Димитров – Майстора” Откупване на творби		28 500	
4.	„Зоологическа градина – гр. Кюстендил” Изготвяне на инвестиционен проект за основен ремонт и реконструкция		25 200	
5.	Доизграждане на Медико-балнеологичен комплекс „Св.Иван Рилски”		828 872	
6.	Опазване на духовните светилища - устойчив туристически потенциал в Струмица и Кюстендил Подобряване на туристическата инфраструктура на средновековна църква “Успение Богородично” с. Раждавица			496 832
7.	Текуща поддръжка на туристическа инфраструктура		10 000	
Приоритет 3: ОРГАНИЗИРАНЕ НА ЕФЕКТИВНО ИНФОРМАЦИОННО ОБСЛУЖВАНЕ				
1.	Статистически проучвания в сферата на туризма	1 000		
3.	Съорганизация на Празник на Пеперудата 2019	1 000		
Общо:		30 000	882 572	496832